

Samtale om ledelsesværdier

Procesbeskrivelse

Formål:	Få nærhed og ejerskab til ledelsesgrundlaget. Samtalen handler om at udforske en ledelsesværdi ud fra 3 forskellige perspektiver eller ståsteder.
Metode:	"De 3 Tænkehatte". Inspireret af De Bonos 6 tænkehatte, som er en kreativ metode til at komme hele vejen rundt om en idé eller emne. Vi har valgt 3 farver, som hver repræsenterer et perspektiv: • Rød: følelser • Sort: kritisk stemme • Gul: muligheder.
Tid / sted:	1 time, lokale med vægplads til at hænge plakater op
Materialer	Du skal selv sørge for: • Kopiere side med de 12 værdier til deltagerne • Kopiere side med beskrivelse af de 3 tænkehatte • Snot/malertape til at hænge plakater og kort op med Stor plakat til at skrive på kan du hente i Center for Politik og Organisation

Som leder er din rolle at facilitere mødet. Det betyder:

- Sætte en god ramme og introducere til opgave, metode og spilleregler
- Give deltagerne lejlighed til at reflektere individuelt og styre at I sammen får en god samtale om ledelsesgrundlaget
- Sikre at alle kommer på banen dvs. spørge aktivt ind til dem, der ikke selv siger så meget, pænt lukker ned for dem der taler meget
- Opsummere til sidst så der ikke er løse ender og uafklarede ting

Spilleregler

1. Fødderne bestemmer. Det betyder, at I taler om det, der er energi i fx ud fra hvad der motiverer, er svært, dilemmafyldt eller har størst værdi at arbejde med.
2. I kommer ikke rundt om alle værdier og det er OK
3. Ikke rigtige og forkerte svar. Svarene ligger i den nysgerrige samtale

"Tænkehatte" om ledelsesværdier

Sådan gør I:



1. Leder introducerer til opgaven og hvordan I skal tale om ledelsesværdier
2. Individuel refleksion: Alle får en A4 side med de 12 værdier. Vælg den eller de to værdier, som du har mest energi på at tale om
3. Fælles (ca. 10 min):
 - Fortæl hvilke værdier I hver især har valgt. Begrund
 - Bliv enige om hvilken værdi, som I vil udforske og arbejde videre med i fællesskab.
4. Fælles stående ved plakat (ca. 30 min):
 - Udforsk den valgte værdi ud fra tre perspektiver med inspiration fra De Bonos tænkehatte. Tre farver er valgt:
 - Rød hat: følelser
 - Sort hat: kritisk stemme
 - Gul hat: muligheder
 - Start med den hat I synes. Brug 5-10 min pr. hat eller indtil der ikke er mere at sige.
 - Notér og tegn løbende jeres input på plakaten.
5. Fælles (ca. 15 min): Saml op på de 3-4 vigtigste hovedpointer. Er der noget I allerede nu kan begynde at gøre?